



2 Junio, 2023

60 SEMANA DE LAS TERRAZAS

TEXTO Xavi Datzira

UN BARCELONA PARA GREMI D'HOTELES DE BARCELONA
www.mesqhotels.cat

/ DEL 2 AL 11 DE JUNIO, EN 68 HOTELES DE BARCELONA /

LAS TERRAZAS SE LLENAN DE PLANES

Los establecimientos hoteleros de la capital catalana abren sus azoteas a los ciudadanos con hasta 160 actividades culturales, gastronómicas o de ocio, todas ellas gratuitas



La terraza con vistas excepcionales del Yurbban Trafalgar Hotel.

En Barcelona los hoteles no son solo para dormir, y esto es algo que volverá a quedar claro en la nueva edición de la Semana de las Terrazas, que se celebra del 2 al 11 de junio en 68 establecimientos de la ciudad. La propuesta, organizada por el Gremi d'Hotels en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona y bajo el paraguas de la guía Més-QHotels, reunirá cerca de 160 actividades culturales y gastronómicas que estarán abiertas de forma gratuita a todos los ciudadanos. Estos son diversos ejemplos:

Actividades musicales:

Los hoteles participantes ofrecerán actividades con mucho ritmo y la música en vivo estará presente en Casa Lit by Ona Hotels, Duquesa de Cardona, Duquesa Suites, el Serras Barcelona y el Hotel Villa Emilia by Katja & Antoine, por ejemplo. Por otra parte, habrá también actuaciones como Malacara Blues Band (1898), el concierto *Sabor a Cuba* (Eurostars Grand Marina Hotel GL), las versio-

LOS VISITANTES PODRÁN PARTICIPAR EN TALLERES DE CÓCTELES, SESIONES DE YOGA, CONCIERTOS O EXPOSICIONES



nes de Big Mouthers (NH Collection Barcelona Pòdium) y el concierto tributo a Amy Winehouse (Renaissance Barcelona Hotel).

Gastronomía, vino y cócteles:

Los hoteles ofrecen en sus terrazas una amplia oferta gastronómica y de coctelería, por eso, durante esta semana, muchos han organizado actividades relacionadas. Entre ellas, una cata de vinos Luis Alegre (Alexandra Barcelona Hotel, Curio Collection by Hilton), catas de vinos ecológicos y de kilómetro 0 cada 30 minutos (Catalonia Eixample 1864), una *masterclass* teórica de sushi (Claris Hotel & Spa GL), un taller de cócteles de autor (H10 Casa Mimosa), una *masterclass* de mojito con el grupo Bacardi (H10 Universitat) y un *showcooking* del chef Gonzalo Hernandez y Amar Barcelona, con Juve&Camps (Hotel El Palace Barcelona).

También habrá un taller de cócteles (Hotel España Ramblas), el taller de coctelería Tinajas Viajeras by Gebre (InterContinental

Barcelona), una *masterclass* de cócteles de inspiración asiática en The Roof (The Barcelona EDITION) y un *workshop* de bordado floral con cócteles (The Hoxton, Poblenou), entre otras actividades.

Actividades de bienestar:

Otros hoteles también ofrecen su terraza para cuidarse con talleres y actividades como el Office Yoga & Mudras (Arya Stadium by Madanis), la *Activación de la Luna Llena: Despertando nuestra energía* de yoga kundalini (Hotel 54 Barceloneta), una sesión de yoga (Kimpton Vividora Hotel) o el taller de automasaje facial Gua Sha (Monument Hotel), así como otras propuestas.

Culturales y creativas:

La Semana de las Terrazas también sirve para convertir las azoteas de los hoteles en espacios culturales, donde fluye la creatividad, como las visitas a la Fundación Textil Algodonera cada 30 minutos o la lectura de la novela erótica *Entre Algodones* (Cotton House Hotel), el Skyline Sketch y guía turístico desde las alturas (H10 Moncada Boutique Hotel), el Art & DJ (Meliá Barcelona Sky) o la exposición de arte *Maravillas ocultas del Mimosa* (Mandarin Oriental, Barcelona).

Actividades familiares:

También hay actividades ideales para toda la familia, como la exhibición de natación sincronizada (Ohla Barcelona), el campeonato de Scalextric (H10 Urquinaona Plaza), el espectáculo de magia al aire libre (Hilton Diagonal Mar Barcelona), los juegos de mesa y piscina con Gamera (NH Collection Barcelona Pòdium) y la exposición PC Outsider Art (Novotel Barcelona City).

Otras actividades originales:

A todas las propuestas anteriores se añaden muchas más, como el combo de aperitivo, monólogos y música (AC Hotel Barcelona Forum), la jornada de ajedrez para todos los niveles (H10 Port Vell), el QuizShow (H10 Urquinaona Plaza), la sesión de *Tips para triunfar en Instagram* con Carles Almagro (Royal Passeig de Gracia) y la *masterclass* con el perfumista Jimmy Boyd (Almanac Barcelona), entre otras.

Todas estas actividades son gratuitas, si bien en alguna de ellas es necesario reserva previa. Por eso, es aconsejable consultar el programa completo e instrucciones de registro en la web <https://mesqhotels.cat> o en la aplicación móvil Diskover.