



28 Octubre, 2023

Mick Jagger y Ron Wood están en Barcelona para acudir al Barça-Madrid

El equipo blaugrana lucirá hoy una camiseta con el logo de los Rolling Stones

SERGIO LOZANO
 Barcelona

El duelo Barça-Madrid que se celebrará hoy sábado en el estadio Lluís Companys contará con unos invitados de excepción, Mick Jagger y Ron Wood, que podrán comprobar in situ cómo luce la zamarra blaugrana con la lengua de los Rolling Stones impresa en la pechera, una iniciativa fruto del acuerdo de patrocinio entre el Barça y Spotify.

Los dos músicos británicos se encuentran ya en la ciudad condal, y este jueves cenaron en la suite Ron Wood del Palace, apartamento ubicado en la sexta planta del hotel de la Gran Vía, en cuyo diseño colaboró el guitarrista de los Stones, quien también aportó algunos de sus cuadros, fruto de su afición por la pintura, y la presencia del morado, el color favorito de Wood, que pasa largas temporadas en Barcelona, donde posee un piso en el Eixample.

Anoche se le pudo ver llegando al hotel, donde se hospeda Jagger, y siendo agasajado por un pequeño grupo de fans, alguno de ellos ataviado con la nueva camiseta del Barça. Esta camiseta, que fue presentada el 19 de octubre por los tres miembros de la banda, Jagger, Wood y Keith Richards, que posaron con ella en una imagen que saltó en redes sociales, salió este lunes a la venta online en la tienda oficial del Barça por un precio de 399 euros, y se agotó rápidamente, como también se agotó la versión con las firmas del primer equipo masculino y femenino, a un precio de 2.999 euros. Las jugadoras del primer equipo femenino la lucirán en el duelo ante el Sevilla del 5 de noviembre.



ZOWY VOETEN / SHOOTING

Ron Wood fue agasajado ayer por unos fans a su llegada al hotel Palace, donde le esperaba Mick Jagger

La iniciativa sirve para promocionar 'Hackney diamonds', primer disco de los Stones con temas propios en 18 años

“Somos unos grandísimos fans del fútbol y estamos agradecidos de que Spotify haya traído nuestro logo de la lengua y los labios a la camiseta del FC Barcelona para celebrar la salida del nuevo disco”, comentaron los Stones en un comunicado hecho público cuando se presentó la equipación. “Animaremos a los jugadores que

estarán en el campo como los fans de todo el mundo que sintonizarán con este icónico partido”.

La unión entre los Stones y el club no es la primera que lleva un artista a la camiseta blaugrana en los duelos con el Real Madrid. En octubre del 2022 los jugadores del Barça saltaron al terreno de juego con el icono del rapero canadiense Drake para celebrar que se había convertido en el primer artista en lograr 50.000 millones de reproducciones en Spotify. Meses después, el pasado marzo, lo hicieron con el logo de *Motomami* para celebrar el primer aniversario del álbum de Rosalía.

En esta ocasión, la camiseta homenajea la puesta de largo de

Hackney diamonds, el primer álbum que los Rolling Stones publican con temas nuevos en 18 años, puesto a la venta el pasado 20 de octubre con varias ediciones especiales en vinilo, entre ellas una adornada con los colores del Barça y el escudo de la entidad. Es el colofón a la campaña publicitaria que el veterano conjunto emprendió para promocionar el lanzamiento del disco, y que ha incluido el lanzamiento de numerosos vídeos en las redes así como la presentación del primer single en Londres y un concierto en Nueva York con Lady Gaga, que pone la voz en un tema del nuevo disco, donde también colaboran Paul McCartney y Stevie Wonder.●