





 (<https://www.facebook.com/rutagemagazine/>)

 (<https://www.linkedin.com/company/rutage-magazine/?viewAsMember=true>)

 (<https://www.pinterest.co.uk/rutage/>)  (<https://www.instagram.com/rutagemagazine/>)

 ([https://www.youtube.com/channel/UCUm1cRsgCh3EYq18hbr7CfQ?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCUm1cRsgCh3EYq18hbr7CfQ?view_as=subscriber))

 (<https://vk.com/rutagemagazine>)  (<http://www.rutage.com/contact-page/>)

---

# RUTÁGE ([HTTPS://WWW.RUTAGE.COM/](https://www.rutage.com/)) TRAVEL + LIFESTYLE MAGAZINE

*in*КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО ([HTTPS://WWW.RUTAGE.COM/CATEGORY/ARTANDCULTURE/](https://www.rutage.com/category/artandculture/)),  
ОТЕЛИ ([HTTPS://WWW.RUTAGE.COM/CATEGORY/OTELI/](https://www.rutage.com/category/oteli/))

## НА ФОНЕ ШЕДЕВРОВ: КАК ОТЕЛИ СОТРУДНИЧАЮТ С ДЕЯТЕЛЯМИ ИСКУССТВА

08. 03. 2022



Искусство часто способно поднять интерес к месту, создать в нем непередаваемую атмосферу, а к сервису и комфорту щедро добавить свежие ощущения. Возможно, именно искусство владеет такой уникальной интонацией, и мы знаем немало примеров привлечения авторитетных специалистов, художников, громких выставок или даже всего одной, но знаковой работы в отели, от которого обе стороны только выигрывают. Представляем арт-проекты, которые реализуют некоторые известные отели.

### УЖИН С ШАГАЛОМ В LE BRISTOL PARIS

Наверняка вы не раз ужинали с видами, от которых захватывает дух. Но доводилось ли вам ужинать один на один с шедевром? **Le Bristol Paris** всегда найдет, чем удивить. Отель украсил стены Suite Paris полотном **Марка Шагала** и накроет для вас стол прямо перед картиной.

Представьте: перед вашими глазами картина Шагала **«Новобрачные и петух»** (Les Mariés au Coq), сокровище коллекции Opera Gallery, а за окном – Эйфелева башня. Такой антураж рождает невероятное эстетическое переживание: увидеть шедевр в музее – это прекрасно, но возможность любоваться им в номере заставляет переживать сильнее эмоции.



@ClaireCocano. Марк Шагал, Les Mariés au coq, ок. 1975 г., масло, темпера, цветные чернила и тушь на холсте, 32 x 63,8 см

В такой обстановке ничто не будет отвлекать от встречи с мастером. Его почерк узнается мгновенно: здесь есть влюбленная пара, петух, дома родного Витебска и, конечно, игра с цветом. Глубокие оттенки синего обволакивают всю картину, яркие красные и желтые цвета притягивают взгляд и придают динамизм.





Картина похожа на **ожившее сновидение**. Шагала играет с пространством, отбрасывая законы традиционной перспективы. Три фигуры словно парят в воздухе и рассказывают нам светлый сон, действие которого разворачивается где-то вдалеке.

Конечно, когда к столу одного из самых красивых сьютов Le Bristol приглашают Шагала, блюда должны быть соответствующими. Тут за дело берется **обладатель четырех звезд Мишлен Эрик Фрешон**. Подобно художнику, шеф-повар раскрывает свое воображение через высокую кухню. Мастер цвета встречается с мастером вкуса, а вы становитесь свидетелями этого изысканного диалога. Кажется, что вам это снится... И это тот случай, когда сюрреализм полностью оправдывает свое название.

## **ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ ART & DRINKS В EL PALACE BARCELONA**

**El Palace Barcelona** представляет новые **творческие мастерские Art & Drinks**, позволяющие одновременно задействовать несколько органов чувств – вкус, зрение и осязание, а также освоить два искусства – создания коктейлей и иллюстраций.

Занятия будут проводить отмеченная наградами **команда миксологов El Palace Barcelona и иллюстратор Жозель Миньяна**. Они будут проходить раз в две недели по средам в 19:00, место встречи – недавно обновленный коктейльный бар в главном холле отеля. Гости познакомятся с искусством миксолога смогут приготовить два фирменных коктейля El Palace, а также освоют технику создания иллюстр. под чутким руководством Миньяны.



Реконструированный главный холл, гармонично сочетающий историческую архитектуру и современный дизайн, по-прежнему остается душой отеля. Теперь здесь проходят выставки художников – как уже признанных, так и талантливых начинающих. Полностью **реновированный коктейльный бар**, представший в своем первоначальном великолепии, привлекает особенное внимание. В его оформлении использованы белые и золотые акценты. Впечатляющая винная и коктейльная карты предлагают множество вариантов напитков на любой вкус – их особенно приятно оценить в величественной обстановке главного холла, любимого Эллой Фитцджеральд и Фрэнком Синатрой, под живую музыку, представленную проникновенными ритмами блюза, джаза, свинга, мамбо и рокабилли.

Для приготовления коктейлей будут использованы различные напитки из портфолио Bacardi Spain. Творческие мастерские откроют свои двери **9 и 23 марта**. Стоимость 30€ с человека, она включает посещение занятия, два коктейля, материалы для рисования от брендов Tombow Spain и Raima.

## **ВЫСТАВКА МАНОЛО ВАЛЬДЕСА В HOTEL DU CAP-EDEN-ROC И CHATEAU SAINT-MARTIN & SPA**

**Hotel du Cap-Eden-Roc** в Антибе и **Chateau Saint-Martin & Spa** в Вансе были выбраны испанским художником **Маноло Вальдесом** в качестве художественного пространства для экспозиции своих монументальных работ. В новом сезоне в отелях снова пройдет **выставка La Rêverie**. 13 скульптур Вальдеса предлагают увлекательное свидание: настоящий диалог между искусством и природой в исключительных местах.

Вальдес почти 50 лет исследует искусство. Его работы – мост между историей и настоящим. Они отдают дань уважения традициям и шедеврам великих творцов, таких как Веласкес, Эль Греко, Пабло Пикассо и Анри Матисс.





**Выставка La Rêverie** проводится в сотрудничестве с **Opera Gallery**. Всего в садах отелей будет представлено 13 работ Вальдеса: девять в Hotel du Cap-Eden-Roc и четыре – в Chateau Saint-Martin & Spa. Например, в Hotel du Cap-Eden-Roc можно будет увидеть Head with Butterflies и Infanta Margarita, а в Chateau Saint-Martin & Spa – Mariposas и Reina Mariana, вдохновленную знаменитыми «Менинами» Веласкеса. Работы Вальдеса вторят неповторимой красоте Средиземного моря и пышной зелени парков.

«Мне всегда нравились художественные выставки на открытом воздухе, потому что они предлагают совершенно другой фон, нежели музей или галерея. Публика, посещающая выставку в музее или галерее, заранее знает, что она там увидит. И наоборот, когда она сталкивается с произведениями искусства в неожиданных местах, то у неё совершенно другая реакция» *Маноло Вальдес, испанский художник*