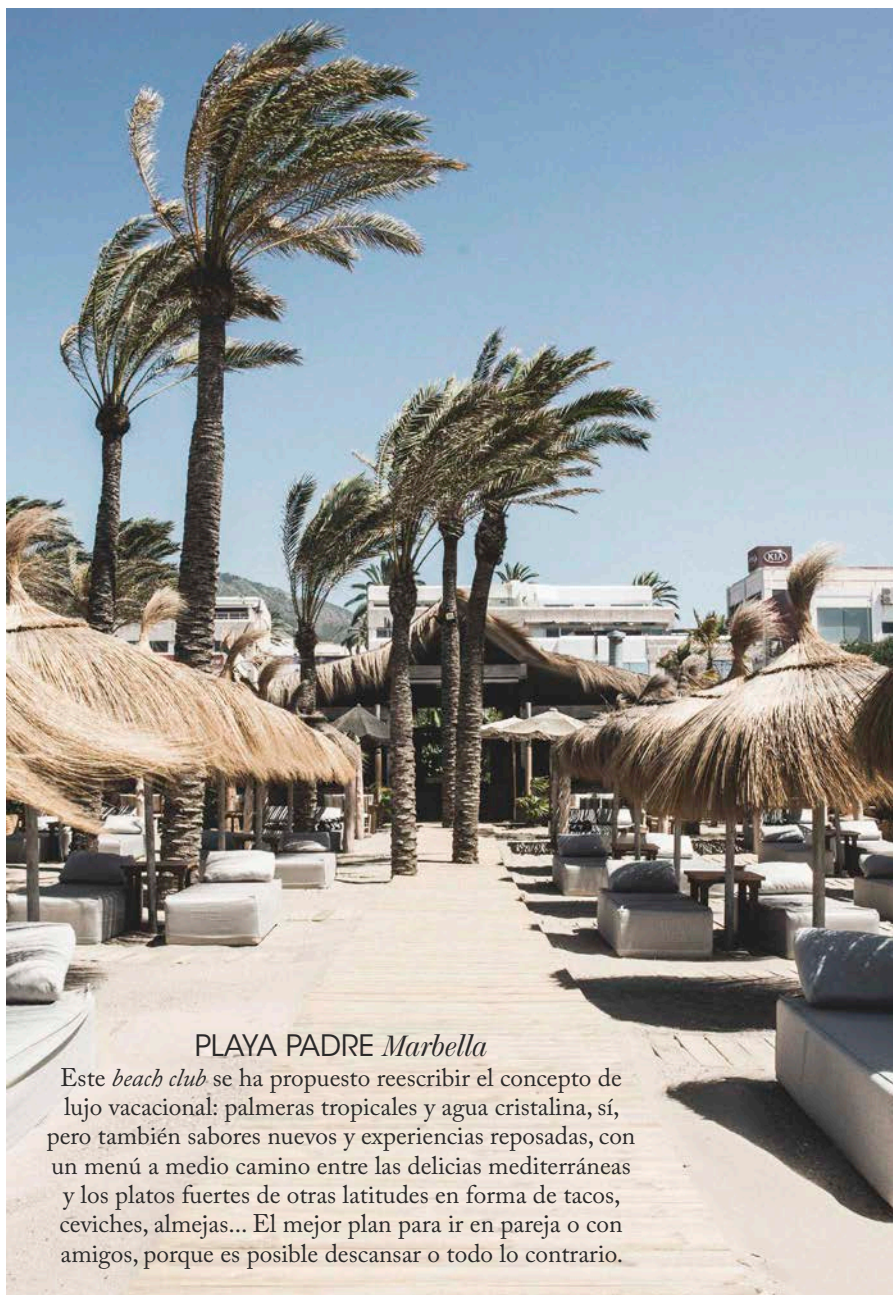


# Selección NATURAL

*El buen tiempo trae a España nuevos hoteles, restaurantes y 'pop ups' en ENCLAVES MEDITERRÁNEOS, que conjugan el lujo reposado con la vuelta de un OCIO MERECIDO, entre productos locales y cócteles al atardecer.*



## PLAYA PADRE *Marbella*

Este *beach club* se ha propuesto reescribir el concepto de lujo vacacional: palmeras tropicales y agua cristalina, sí, pero también sabores nuevos y experiencias reposadas, con un menú a medio camino entre las delicias mediterráneas y los platos fuertes de otras latitudes en forma de tacos, ceviches, almejas... El mejor plan para ir en pareja o con amigos, porque es posible descansar o todo lo contrario.



## THE STANDARD

### *Ibiza*

Situado en el antiguo cine Serra, este hotel ibicenco propone acercarse al lujo silencioso a través del arte (con murales de Nicolás Villamizar) y la arquitectura local, presentes en todo el edificio y en sus habitaciones: terracota en las sábanas, blanco en sus paredes y un gran protagonismo de las plantas. Una experiencia que trata de conciliar la noche ibicenca (con cócteles y sesiones de DJ junto a la piscina) con una dieta mediterránea y de kilómetro cero.



## THE HOXTON

### *Barcelona*

Relajarse sobre una hamaca en pleno Poblenou. Esa es la premisa que ha llevado a los fundadores de este hotel con piscina (y taquería) en la azotea a crear un espacio en donde es posible disfrutar de las cervezas artesanales y las obras abstractas de artistas emergentes sin renunciar a la luz natural ni a la vasta vegetación que se cuelga entre mimbres y materiales naturales, también presentes en los muebles.



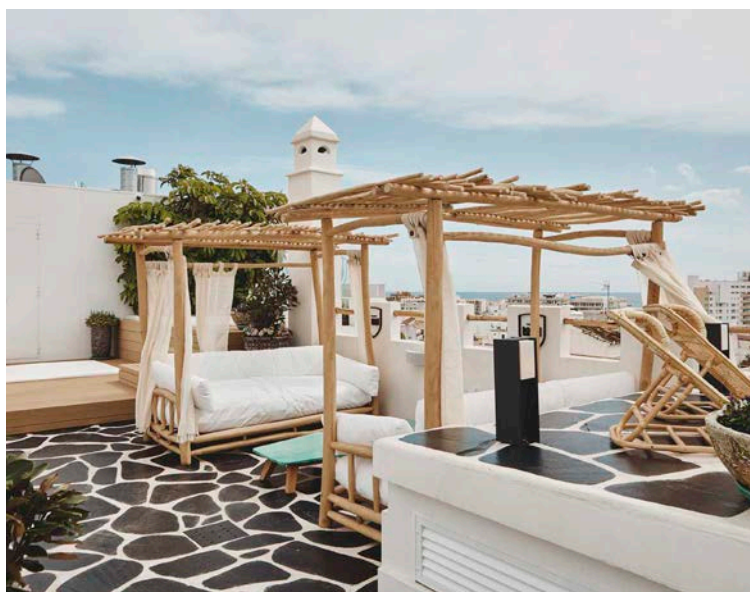
### SIX SENSES *Ibiza*

Los que prefieran viajar en grupo (o en familia) querrán visitar este *resort*, que ha sido concebido por el arquitecto Jonathan Leitersdorf para disfrutar de las bondades mediterráneas. Sus villas vacacionales, con vistas a la bahía de Cala Xarraca, están decoradas con fotografías de Magnum Photos, y cuentan con piscina privada, salón y zona exterior para disfrutar de actividades relajantes como el yoga. Además, ofrecen la posibilidad de contratar a un chef privado, realizar actividades acuáticas o practicar *fitness*, para no perder el tono muscular.

### HOTEL EL CASTILLO

#### *Marbella*

Situado dentro de las murallas de la antigua fortaleza de la ciudad, el hotel, diseñado por Miguel Cerván, que ha priorizado la luz natural y los elementos esculturales, conserva piezas que datan del s. XIV, como las ánforas de barro rescatadas durante el proceso de restauración del edificio. Un rincón que sugiere descansar entre sábanas de algodón egipcio de 500 hilos o mimarse con cosmética de lujo (Loewe o Guerlain son algunas de sus firmas predilectas), sin subestimar el producto fresco de temporada, como las lechugas cultivadas en el huerto del restaurante, ni la importancia de una terraza con sofás, tumbonas y buenos cócteles.



### J. LLAMBIAS

#### *Mallorca*

El mallorquín diseña y produce en este taller (que hace las veces de tienda) piezas con un marcado valor artesanal, que siguen un sosegado proceso de creación. Una primera colección, que convive con otras marcas e inspirada en otras culturas, en la que predomina la búsqueda de una belleza casi secreta, oculta entre objetos y situaciones que normalmente pasan desapercibidos.



### HOTEL LA ZAMBRA *Málaga*

Antes de abrir sus puertas bajo una nueva dirección, el antiguo Hotel Byblos acogió a celebridades como Diana de Gales. El edificio, decorado con materiales cálidos y tonos suaves, ha conseguido evocar esa anhelada esencia andaluza, también presente en su neotaberna, Picador, en donde es posible deleitarse con clásicos de la zona, como los carabineros o el queso de cabra Payoyo.



### RESTAURANTE AMAR *Barcelona*

El prestigio se mide en la calidad de los alimentos y su cocción, dos elementos que obsesionan a Rafa Zafra, acostumbrado a trabajar con productos fetiche como el caviar o la ostra, pero que no descuida otros productos típicos de la cocina tradicional catalana. Una carta de amor al mar que transita por las brasas y los salazones, sin descuidar el vino y los postres.



### RESTAURANTE BABETTE *Marbella*

Dani García ha querido poner en valor la figura del buen anfitrión, privilegiando la hospitalidad y el *savoir faire* en un restaurante en donde los platos de estilo francés conviven con los buñuelos, las sopas o los solomillos. Una vuelta a los clásicos, con camareros uniformados y postres terminados en mesa, que conviven con opciones de maridaje cuidadosamente seleccionadas.



### HOTEL TERRAVERDA *Empordà*

En 2020, el estudio Lagranja lo renovó sin que perdiese su identidad, decorándolo con cerámica o cestería típica de la zona. El resultado es un complejo hotelero de líneas minimalistas, que atrae a amantes del lujo y los deportes. Porque el golf no es su único punto fuerte (cuenta con dos campos de 18 hoyos); también se pueden practicar actividades como ciclismo o senderismo. Aviso para navegantes: las catas de vino sirven de contrapunto.



### HAUSER & WIRTH *Menorca*

El arte convive con la naturaleza agreste en esta galería situada en el puerto de Mahón y que, antes de acoger las obras de Louise Bourgeois, Eduardo Chillida, Joan Miró o Franz West, era un hospital olvidado. Sus jardines, del paisajista Piet Oudolf, incorporan variedades de plantas adaptadas al clima mediterráneo. No desentona el restaurante Cantina, con productos locales y de temporada.



### HOTEL ONLY YOU *Valencia*

Ubicado en el centro histórico, alberga entre sus paredes, que antaño pertenecieron al Hotel Astoria Palace, una floristería a cargo del Atelier de la Flor, emblemática tienda de arreglos florales que abrió en la ciudad en 2001. Junto a otros servicios exclusivos (como la sastrería a medida o el restaurante Salvaje), las flores se convertirán en el principal reclamo del hotel.



### LA 'POP-UP' DE CHANEL *Marbella*

La *maison* francesa ha querido que sea el Hotel Marbella Club, un espacio que ofrece lujo sin renunciar al espíritu de la Costa del Sol, el escogido para inaugurar su nueva *boutique* efímera, decorada con muebles de caña y plantas típicas de la zona. Una ligereza estival, presente en las piezas de *prêt-à-porter* que conviven con otras más exclusivas, pero igual de sugerentes.

### BARCELÓ NURA *Menorca*

Referente de la arquitectura sostenible, este hotel se suma a la lista de direcciones adscritas a la (necesaria) tendencia que apuesta por un lujo reposado. Prueba de ello son sus tradicionales construcciones de dos alturas, con balcones de madera, típicos de la isla, pero también sus platos basados en materias primas locales. Una estancia que mejora todavía más con la visita a la Cala Mitjaneta, de aguas turquesas.

